



FURNITURE AND SKILLS SHIZUOKA

静岡の家具と木工技術の展示会

2026 イベント開催概要

理想の暮らしへの家具、そしてつくる技術を宿した人。ベストパートナーを見つける二日間。

2026 0604_{THU} 0605_{FRI} (商談日) **0606_{SAT} FASS THE MARKET** (一般販売日)

会場: ツインメッセ静岡北館

FASS実行委員会

東に東京、西には名古屋や大阪。さらには港まである。
その便利な場に多種多様なオーダーが集まり、静岡は
家具と木製品の産地になりました。

静岡の家具、最大の特長は

「多彩な技術」と「営む場所として、物流に優れた環境」
なのかもしれません。

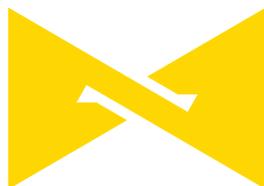
魅力のある製品がある。もちろんOEMも受けられる。
量産に優れた工場がある。無垢材が得意な工房もある。
箱物は得意中の得意。椅子や一枚板のテーブルも作る。
イモ・ダボ当然、トメ・サネ・アリからフィンガーまで。
造作や什器にも対応できて東にも西にも施工に行ける。
木工指物、木工挽物、漆に蒔絵。工芸技術もたしかにある。

これは静岡で家具や木工を営むわたしたちの、魅力ある
製品と多種多様な技術をみていただける展示会です。



FURNITURE AND SKILLS SHIZUOKA

01. FASSの思い『ロゴマーク』



FURNITURE AND SKILLS SHIZUOKA

ロゴマークは、木をつなぐ「ちぎり」。そしておもてなしの「蝶ネクタイ」。

小売店さまはもちろんのこと、あらゆる業種につなぐこと。あらゆる人につなぐこと。あらゆる機会につなぐこと。FASSは「つなぐこと」を目的とした展示会です。その活動が、やがて家具産地・静岡の将来へつながっていくために。そんな願いを込め、ロゴマークは木と木をつなぐ「ちぎり」をモチーフとしました。そしてこれは静岡でおもてなしをするための蝶ネクタイでもあります。さあ、みなさん。この機会に全員で木材・木工を愛する全ての人をもてなしていきましょう。

Logo Design : 藤野啓 (Proud Design) <https://proud-design.jp>

 **FURNITURE AND SKILLS SHIZUOKA**

静岡の家具と木工技術の展示会



01. FASSの思い

ゼロからの可能性

静岡の木工・木材業、再構築「リ・ビルド」

これからも静岡の木工業を「つないでいく」ために昨年始めて開催したFURNITURE AND SKILLS SHIZUOKA <通称 FASS>。

プロパー商品(規格品)の流通が滞っている現在、従来通りの商品の見本市ではお客さまにとって魅力的ではない可能性があります。

そこで FASSは規格品の見本市ではなく、静岡の持つ家具と木工技術の「展示会」とし、2025年に「ゼロ回」を開催いたしました。

小売店さまはもちろんのこと、あらゆる業種につなぐこと。あらゆる人につなぐこと。あらゆる機会や可能性につなぐこと。

FASSは「つなぐこと」を目的とした展示会です。

FASSは2026年を「第一回」とし、その可能性を追求していきます。

これからは作れることこそ最大の価値となっていきます。

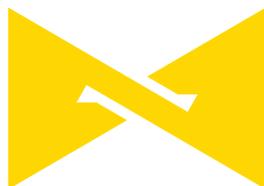
この活動が、やがて家具産地・静岡の将来へつながっていくために。

2026 02 FASS 実行委員会

 FURNITURE AND SKILLS SHIZUOKA

静岡の家具と木工技術の展示会

01. FASSの思い『ロゴマーク』



FURNITURE AND SKILLS SHIZUOKA

ロゴマークは、木をつなぐ「ちぎり」。そしておもてなしの「蝶ネクタイ」。

小売店さまはもちろんのこと、あらゆる業種につなぐこと。あらゆる人につなぐこと。あらゆる機会につなぐこと。FASSは「つなぐこと」を目的とした展示会です。その活動が、やがて家具産地・静岡の将来へつながっていくために。そんな願いを込め、ロゴマークは木と木をつなぐ「ちぎり」をモチーフとしました。そしてこれは静岡でおもてなしをするための蝶ネクタイでもあります。さあ、みなさん。この機会に全員で木材・木工を愛する全ての人をもてなしていきましょう。

Logo Design : 藤野啓 (Proud Design) <https://proud-design.jp>

 **FURNITURE AND SKILLS SHIZUOKA**

静岡の家具と木工技術の展示会

02. FASSの狙い

FASSの目的：「この地の木材木工産業とその技術を次世代に繋いでいくこと・紡いでいくこと」

FASSを立ち上げた実行委員は皆、静岡と静岡の地のものに愛着を持っています。なくしたくない大切なものばかりです。もちろん木材・木工・家具産業も。ただ実行委員のメンバーの中にその当事者は多くありません。多くのものづくりの皆様の積極的な参加なくしては成立いたしません。私たちがやりたいことはシンプルです。FASSを通じて静岡の魅力を発信し、この地の木材木工産業を次世代に繋いでいくこと・紡いでいくことです。

FASSの目標：「この期間に、出来るだけたくさんの縁を静岡に持ち込むこと」

FASSとFASS実行委員会は各出展者さまそれぞれの営業活動をお手伝いすることはできません。わたしたちはFASSを開催することで、この期間に出来るだけたくさんの縁を静岡に持ち込むことであり、その企画と運営をいたします。「静岡でやってるFASSってなんだか楽しそうだから行ってみよう」という人を、さまざまな人の手を借りて、全力で創出してきます。各出展者さまや各産業の、個別の利益を追求できるものではないことだけをご理解ください。

FASSの目標指数：「来場人数」及び「巻き込み」

2025年来場者数(のべ)：2000人 **2026年来場者数目標：4000人**

FASS開催の目標は「縁を持ち込む」ことです。ですので、来場人数こそがそれを測る指標と言えます。その中での「名刺交換数」「商談数」「商談成立数」については、各出展者さまの努力の成果です。それらは大変喜ばしいことですがFASSの目標とはいたしません。わたしたちは企画や運営を通じて、2025年の2倍にあたる来場者数4000人を純粹に2026年の目標指数といたします。また同時に「分かち合い、喜び合えるイベント」を目指しております。そのために他業種やスポンサーのお力もお借りし、巻き込みながら進めてまいります。

最後に：お客さまがご来場を決めるのは「魅力ある出展者さま」に会いたいからです。ともに静岡を盛り上げてまいりましょう。

02. FASSの狙い

FASSは木製完成家具のみにではなく、全てが揃うサプライチェーンと静岡の立地を強みとします。



林業



製材業



突板製造業



家具製造業



家具関連産業



塗装業



木製雑貨製造業



家具造作・施工業



伝統工芸「指物」



伝統工芸「漆・蒔絵」

※基本的には産地・静岡の魅力を出せる展示会として、静岡県内のメーカーで会場統一できることが好ましいと考えています。
ただ静岡の「環境や立地」の魅力も伝えたいので、静岡近隣県のメーカーのご出展申し込みについてはこれを拒みません。

02. FASSの狙い

FASSは「つなぐこと」と「つながること」を唯一無二の目的としています。家具産地としての「持続可能性」を第一に考えています。



家具小売店さまとの協業<取引をつなげる>

製品を小売店さまに提案する「見本市」の性格を持たせます。可能な限り元気な小売店さまに来ていただけるよう集客努力をいたします。



同業種・異業種をつなぐ<技術をつなげる>

出展者同士の技術がつながるように交流の時間を設けます。コラボレーションが起きよう、県内・県外の同業種や異業種がご来場いただけるよう努めます。



学生の優待<リクルート・移住・事業継承 産地をつなげる>

ものづくりに興味をもつ若者は日本の貴重な財産です。ものづくりに関連する学校など積極的にPRし、「静岡は木工・家具の産地」であることを共有いたします。



一般販売日の売上の一部を森林保全に<森をつなげる>

森林について考えることは、産地の持続可能性の第一歩です。一般販売日の売上の一部を、more treesを介して森林の保全に寄付をします。

03. FASS 実行委員会「イベントへの取り組み」

FASSは2026年が実質「第一回目」の開催となります。

FASSの思いに共感していただける方のご出展を期待し、またご出展者さまの現在のお客さまもぜひ呼びいただけますと幸いです。

その上で、FASS実行委員会ではイベントの告知のために下記の取り組みをいたします。



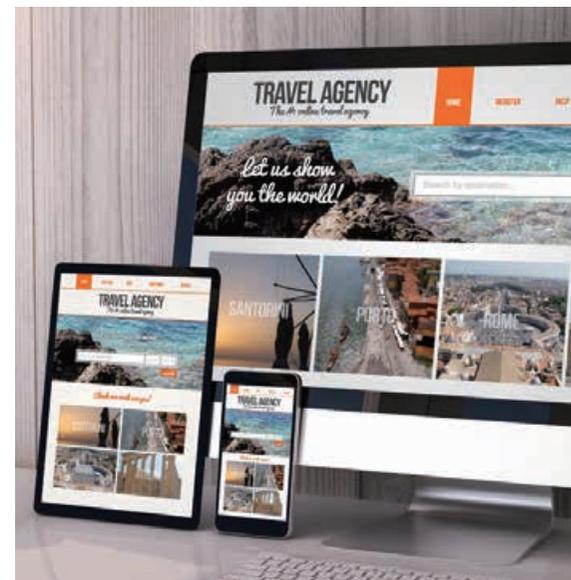
来場の可能性のある業種を探し
お声がけをします。

現在元気のある小売店やものづくりの会社をリサーチしてイベントのPRをします。
出来るだけ多くの「出会い」をつくれるよう努めます。



静岡のものづくりを応援してくださる方に
イベント開催のための協賛を募ります。

出展料が過度な負担にならないよう、静岡のものづくりへの支援へ共感していただける企業さまの協賛を募ります。



ホームページを制作し、発信をします。
関係各位からの発信もお願いをします。

ホームページを作成し、発信をしていきます。行政など関係各位からの発信もしていただけるようお願いをします。

04. FASS スケジュール 期間中イベント ※仮（開催イベントには変更がございます）

全日



募金箱の設置

家具産地・静岡を持続可能にしていく前に、地球と限りある資源を持続可能にしていく必要があると考えています。FASS会場での募金箱や一部の収益をいただきましてmore treesを通じて環境保全の募金をいたします。



FASS スタンプラリーの開催 ※新企画

各出展社にシャチハタを持っていただき、スタンプカードを持って回ってまいります。各出展社とのお話が進むこと、一般公開日にお客様が楽しんでいただけることを狙います。(景品準備)

04. FASS スケジュール 期間中イベント ※仮（開催イベントには変更がございます）

商談日



おもてなしブースの設置

昨年同様、静岡へのご来訪をより楽しんでいただけるよう、おもてなしブースを設置いたします。静岡の魅力を発信して、また来年来るときはもっと楽しみたいというリピーターを増やします。



デザイナーブースの設置 ※新企画

昨年FASSを開催した際にデザイナーから「関わりを持ちたい」という声をいただいています。デザイナーも小さくコマを出すことで「出展者」となり、静岡の木材・木工産業の化学反応を生み出していきます。

04. FASS スケジュール 期間中イベント ※仮（開催イベントには変更がございます）

6月4日（木）商談日



開会式 9:30～ ※新企画

本年より正式に静岡市の補助を受けることになりました。メディアを呼ぶタイミングも鑑みながら、開会式を開催いたします。（やがて県も巻き込めるように）固くなりすぎないFASSらしい開会式を考えています。



家具・木工関連トークショー〈未定〉 ※新企画

小売店さまや業界関係者に興味を持ってご来場いただけるよう、会場内でのトークショーを開催いたします。
静岡県内の行政機関などと主催・共催を募りながら企画を進めます。

04. FASS スケジュール 期間中イベント ※仮（開催イベントには変更がございます）

6月4日(木)商談日



出展者交流会 ※トークショー登壇者にもご参加をいただくよう努力します

出展者同士の交流をさらに深めていただくために、商談日終了後に静岡市街で出展者交流会を開催いたします。社内スタッフの方もご参加可能です。ご出展者のみなさまはこぞってご参加くださいませ。



出展者交流会・二次会

世界的なデザイナーである故・倉俣史朗氏手がけた静岡街中にある伝説のバー・コンプレにて、熱くしっとりと二次会を開催いたします。デザイン業界に発信力の強いコンプレさんにも発信のご協力を仰ぎます。

04. FASS スケジュール 期間中イベント ※仮（開催イベントには変更がございます）

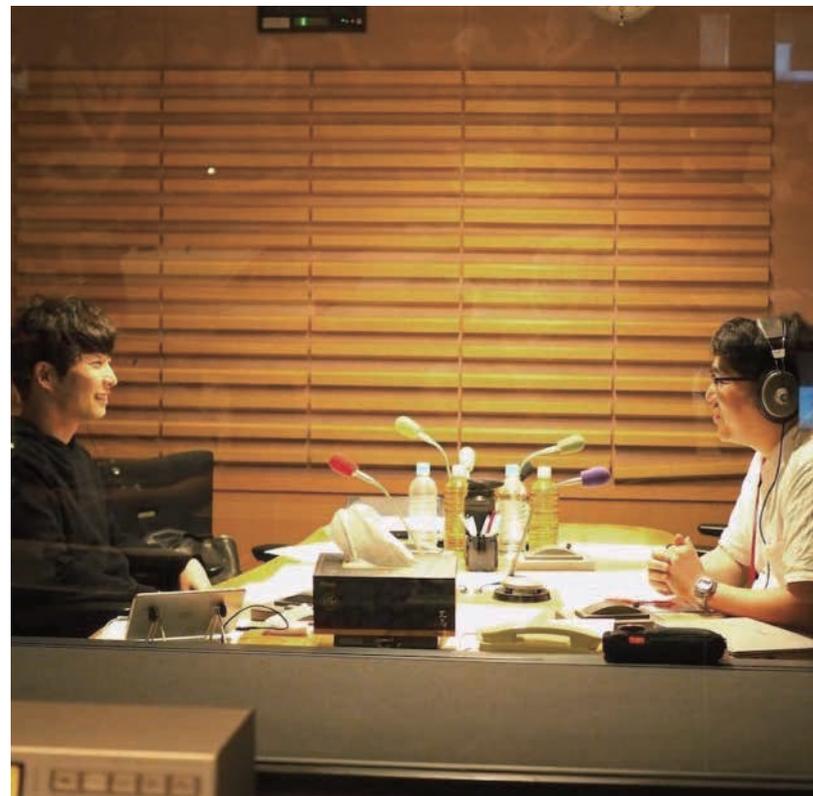
6月5日（金）商談日



ネクストボタン ※新企画

高校生・専門学生・短大生・大学生にお声がけしご来場を促します。静岡の木材・木工業の持続可能性と未来に繋げていきます。

主催・共催：ものづくりに興味ある静岡県下の各高校、専門学校・短大・大学



FASS インサイドラジオ ※新企画

実行委員会がパーソナリティとなり、会場内のみを流れるトークをしています。約40組の出展者の熱い声やゲストの客観的な視点が会場で得られる知識となります。※ラジオメディアの共催を募ります。

04. FASS スケジュール 期間中イベント ※仮（開催イベントには変更がございます）

6月5日（金）商談日



静岡ティーパーティ ※新企画

静岡茶のパフォーマンスによる、会場にいる誰もが参加できる懇親会。出展者さんはもちろん、出展者さんの会社社員さま、学生、実行委員会メンバー、ご来場者、会場にいる全ての人が静岡のお茶を堪能しながらざっくばらんに話ができる時間になります。「家具」や「建材」のような旧来のカテゴリーを外して暮らしと暮らし、人と人がつながる、唯一無二のティータイムとなり、静岡のプライドを醸成していきます。 ※静岡県内の行政機関などと主催・共催を募りながら企画を進めます。

04. FASS スケジュール 期間中イベント ※仮（開催イベントには変更がございます）

6月6日(土) MARKET 一般販売日



クラフトイベント「共生」エリア

一般公開日は「お祭り」です。より多くのご来場を目指し、クラフトイベント「共生」のエリアをつくり、昨年の10組を上回る15組程度の募集をいたします。※FASS出展者さまの出展者数により、募集数を増減いたします。



端材袋詰めブースの設置と拡張

昨年大好評をいただいた滞在時間や満足度を伸ばすために端材コーナーを拡張します。組み立てや色塗りもその場でできる環境を整えます。
主催・共催：コニシさま、塗料の和信さまなどの協賛を考えています。

04. FASS スケジュール 期間中イベント ※仮（開催イベントには変更がございます）

6月6日（土）MARKET 一般販売日



森林保全チャリティオークション開催

昨年同様オークションを開催いたします。多くの著名人や名メーカーからオークション品をいただくことで、そちらからの発信力がFASSの発信力になっていきます。



ビンゴ開催 ※各社一点、ビンゴ景品のご提供をお願いいたします。

会場により長く居ていただけるよう、終盤にビンゴ大会を開催いたします。出展者さまからいただくビンゴの景品はもちろん、今年は別のものづくり企業さまからの景品もいただけるように務めます。

05. FASS開催概要「出展者さまへのお願い」

FASSは今までの家具の展示会とは異なる先進性や持続可能性、そして「楽しさ」を模索しています。
ご出展にあたり、下記のご協力を何卒よろしくお願いいたします。

一般販売日の売上の5%を森林保全団体へ寄付

「木を見て、森も見る」。これからの家具のあり方や持続可能な社会を目指し、一般販売日の売上の一部を森林保全団体を通し、森林保全のための寄付に当てたいと考えています。(全国的にも事例のない家具の展示会になります)会場内に募金箱を設置し、ご来場者さまからの寄付も募りたいと考えています。
ご出展各社さまにおかれましては、一般販売日の売上(自己申告)の10%をご申告いただき、FASS実行委員会にお預けいただきます。そのうち5%を寄付いたします。

一般販売日・ビンゴ大会への景品1点のご提供

一般販売日につきまして、よりお客様に楽しんでいただけるよう、ご出展各社から1点ずつ景品のご提供をいただきましてビンゴ大会を開催したいと思います。景品のご提供をよろしくお願いいたします。(自社でつくられているもの)
ビンゴが成立したお客様に景品の中から好きなものを選んでいただくスタイルで考えております。

<ビンゴ景品のイメージ>

- ・新作などではなくて構いません
(キズもののリペア品やサンプル品などでも大丈夫です)
- ・このために端材などでご制作をいただいても構いません
- ・広告として社名などを入れていただいても構いません

可能な限りで「新作・新サービス」の発表の機会に

FASS実行委員会は集客に注力いたしますが、最終的には出展者さまの「魅力」が一番集客効果があります。ぜひFASSを新作や新サービス発表の機会としてください。

DM配布による集客・お客様のシェア

2026年はFASSのDMを制作し、各社50部ずつ事前に送付いたします。イベント情報の周知拡散・お客様との繋がりへのシェアができるよう、出展者さまよりお客様へご送付をお願いいたします。(足りない場合は事務局へご連絡くださいませ)

上記、ご協力のほど何卒よろしくお願いいたします。

05. FASS開催概要

FASSは見本市ではありません。小売店さまへの家具納入はもちろんのこと、特注家具のオーダー、OEM受注、作り付け家具・施工のオーダー、出展者の技術紹介による新しい販路開拓やコラボレーション、このほかにも様々な可能性を生み出したいと考えています。同時に出展者同士による技術の交配も目的としています。

名 称： **FURNITURE AND SKILLS SHIZUOKA**（通称 **FASS**）

開催日時： <商談日>2026年6月4日(木) 6月5日(金) <一般販売日・FASS THE MARKET> 6月6日(土)

開催時間： 10時～17時

会 場： ツインメッセ静岡 北館

搬入日： 6月3日(水) 13時～17時の間

搬出日： 6月6日(土) 17時～20時の間

出展目標： 40社程度

申込対象： 家具メーカー、家具工房、木工工房、家具関連産業

来場目標： 4000人(三日間)

来場対象： 小売業、その他小売業、飲食店、ものづくり業、設計施工業、建築業および工務店、レストラン、ホテル、百貨店など

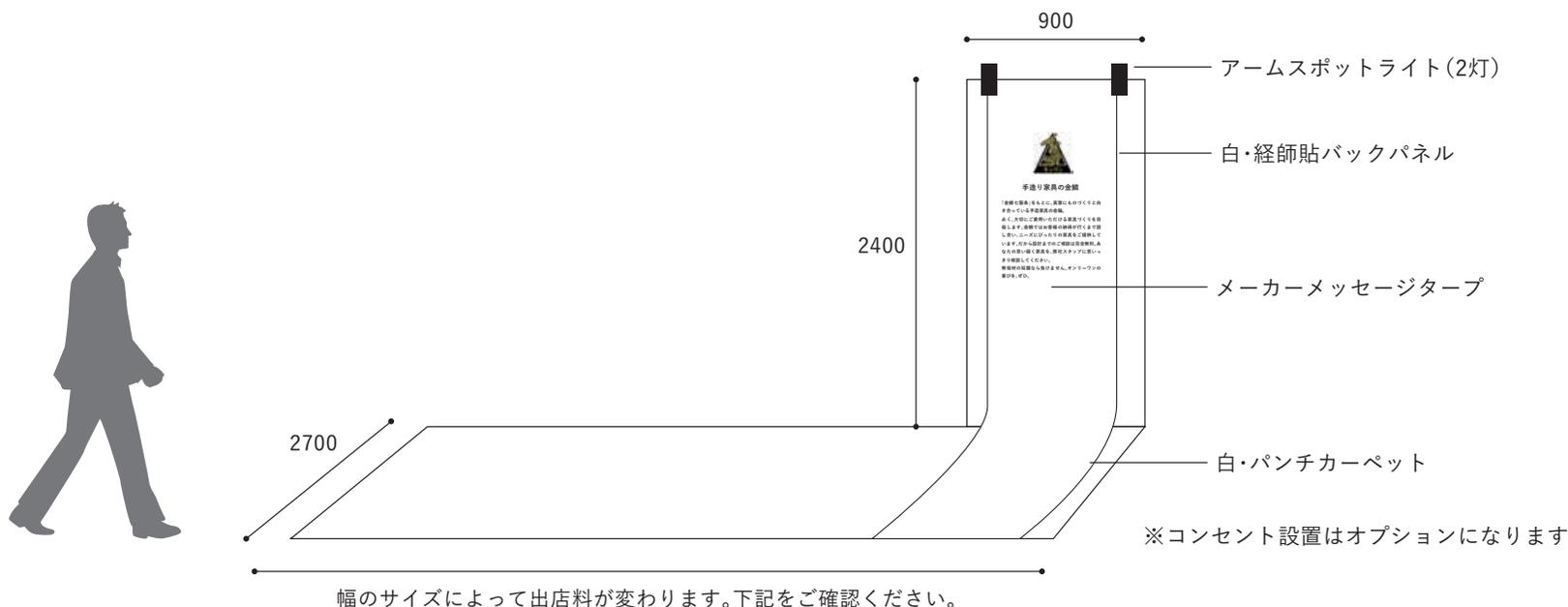
出展者交流会： 6月4日(木) 18:30 大村バーにて

※出展者さまはできる限りのご参加をお願いいたします。

05. FASS 開催概要「ブースと出展料」 ※現在協議中

FASSは出展各社の「メッセージ」を大切にしたいと考えています。出展の際には400文字前後で自社のPRメッセージをいただきます。メッセージはHPでの紹介とともに、各ブースに大きく設置いたします。

またそのメッセージが平等に扱えるよう、過度な装飾負担がかからないよう、ブースのデザイン・サイズを統一をします。



出展料:	LARGE	W10800mm × D2700mm	(三日間 バックパネル等ブース施工費含む)	¥275,000- (税込 税別 ¥250,000-)
	STANDARD	W5400mm × D2700mm	(三日間 バックパネル等ブース施工費含む)	¥165,000- (税込 税別 ¥150,000-)
	SMALL	W2700mm × D2700mm	(三日間 バックパネル等ブース施工費含む)	¥110,000- (税込 税別 ¥100,000-)
	Desiner Booth	W2700mm × 1800mm	(三日間 バックパネルとスポットあり 土間渡し)	¥88,000- (税込 税別 ¥80,000-)

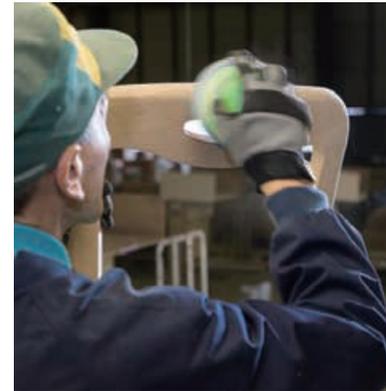
※特別企画ブースについてはこの出展料金ではありません。FASSを盛り上げるためですのでご理解ください。※一般公開日には出来るだけ一般のお客様が購入できる商品を並べてください。
 ※会場レイアウトは実行委員会に一任いただきます。※一般公開日での売上について、その日の売上をご報告いただき(自己申告制)その10%を募金費用と活動費用としてお納めください。
 ※学校や行政(ものづくりプロジェクトやおみやげプロジェクトなど)の出展も可能です。その際は別途お見積もりをいたしますのでお気軽にご連絡ください。

FASS 実行委員会 PR施策



ピックアップメーカーを わかりやすく紹介(無料)

戦略部会の中からメーカー3社をピックアップして動画撮影いたします。「この人に会いたい」という明確なイメージを作りSNS配信します。ぜひ戦略部会入会にもご興味を。



ピックアップメーカーを わかりやすく紹介(有料)

配信してほしいメーカーやスポンサーを募集し動画撮影。SNSで配信します。実行委員会のクリエイティブチームが動画を製作し、SNSを中心に発信をいたします。



新作を作ったメーカーを わかりやすく紹介(無料)

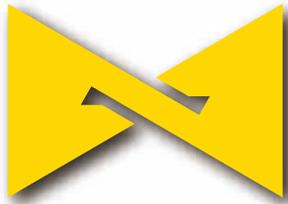
2026の開催に向け、新作を作ったメーカーを2社(先着)で動画撮影。新しい動きがあることをオフィシャルで伝え、お客様の来場を促します。



ホームページに 「静岡の見どころ」 「飲食店」「宿泊先」を掲載。

せっかく静岡にからには、静岡を満喫していただきたいと思っています。見どころや飲食店、宿泊先などをリンクバナー掲載でご紹介します。(広告掲載費をいただき運営の一助といたします。)

FASS 実行委員会 PR施策



DM (INVITATION) の配布

前回できなかったDM(もしくは折りパンフレット)を制作します。
各社に50部ずつ分け、実行委員からもEメールとともにこちらを送付します。



静岡県庁・関係市町村への イベント情報投げ込み プレスリリース投稿(全国PR)

県内は各関係市町村へのイベント内容のプレスリリースの投げ込みを実施、さらに静岡の木材木工業の技術とこのイベントが全国的に大きなうねりになるように有料プレスリリースを使い全国メディアに発信をいたします。



一本釣りメディア ドキュメントリリース(全国)

一社のみ特別なところを選定し、開催前からのストーリーから、出来るだけ無料で追っていただきます。



一本釣りメディア ドキュメントリリース(静岡)

一社のみ特別なところを選定し、開催前からのストーリーから、出来るだけ無料で追っていただきます。